

ALPINE TEAM BRASIL

ALPINE CENTRO DE TREINAMENTO FORMAÇÃO E INTERCÂMBIO

(Licensing Agreement)

1º Unidade ALPINE CT na América do Sul

www.alpineteambrasil.com

[@alpine_team_brasil](https://www.instagram.com/alpine_team_brasil)

[@alpine_ct](https://www.instagram.com/alpine_ct)



100K
FOLLOWERS
GIVEAWAY!
_ROUND 3

2 SIGNED ALPINE
ACADEMY T-SHIRTS



ALPINE
ACADEMY

Team Brasil





ALPINE TEAM BRASIL

Sport Valuation and Business Plan (Registro MTUR e SETUR-SP)

Utility Infrastructure

Sport Infrastructure

Sustainability

PRODUTO: ALPINE CT

ALPINE CENTRO DE TREINAMENTO FORMAÇÃO E INTERCÂMBIO

Licensing Agreement (Cartorio Notarial EU - BRA):

- ✓ Projeto para 4 Circuitos e 9 Categorias
- ✓ Conceito de Valor pelo Esporte



ALPINE CT

- **Carreira de Piloto em ascensão: salários de R\$50mil – R\$500mil mês.**
- Automobilismo já perfila 52% dos investimentos do setor esportivo na Europa, USA e Japão; e em ascensão na China, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Canadá e América do Sul.
- **Segmento em expansão definida de longo prazo no Brasil e América do Sul.**
- Patrocine um setor em expansão e **gere valor a sua marca.**
- Categorias com mais de 125 anos de tradição.





Formação e Treinamento em MotorSport

- ✓ Desenvolva suas atividades motoras, conjuntamente com a cognição preditiva;
- ✓ Atividades imersivas e customizadas;
- ✓ Venha conhecer os benefícios do automobilismo;
- ✓ Clínicas de pilotagem com profissionais: ex-F1, elf Rallyes, Le Mans, WEC, Stock Car, Nascar, FiA)

Formação e Treinamento em MotorSport

- ✓ Infantojuvenil
 - ✓ Fraternal (**todos os públicos**)
 - ✓ Elas Importam
 - ✓ Alto Rendimento
 - ✓ Alto Rendimento **Evolutivo**
 - ✓ Alto Rendimento **Competitivo**
 - ✓ Intercâmbios
-
- ✓ Corporativo (**gere valor para sua marca, equipes e produtos**)
 - ✓ Fraternais (Comemorativos)



Público Infantil

Valores:

- ✓ Proteção – Lealdade - Integridade



SEU ANIVERSÁRIO

- Uma bateria exclusiva de Karting-Adulto ou Infantil, ou Motovelocidade infantil.
- para você e seus amigos
- Track Day
- Clínicas de Pilotagem
 - Hamburgueria e Restaurante





BOLSAS

- ALTO RENDIMENTO E NOVOS TALENTOS
- INTERCÂMBIO PARA TREINAMENTO E COMPETIÇÕES



ELAS IMPORTAM

- ✓ BATERIA DE KARTING EXCLUSIVA
- ✓ PALESTRAS
- ✓ MOTIVAÇÃO E PROTEÇÃO
- ✓ GERAÇÃO DE VALOR E RESPEITO
- ✓ PIT STOP – EQUIPE FEMININA
- ✓ CLÍNICA DE PILOTAGEM



Conceito de Valor pelo Esporte

(Proteção – Lealdade – Integridade)



VIDEO IA - elf



ASSOCIE-SE

TÍTULOS ASSOCIATIVOS

ALPINE CT

Características do Título Associativo de Uso:

- i. Vitalício no território nacional - e a partir da “*Joint Venture*” mercantil na União Europeia - estados do Texas, Califórnia, Flórida, Nevada, Carolina do Sul e Ilinoís - além de países Sul-americanos. Observada a adimplência da TAM (Taxa Anual de Manutenção) - **TAM Somente após o primeiro quinquênio de aquisição do título;**
- ii. Indivisível (todas as categorias de títulos são indivisíveis, configurando uma única unidade de uso e de reserva de valor, assegurado oferta de serviços especializados e customizados - contratáveis em escalas diferenciadas); **Serão comercializados uma única categoria de títulos no Brasil.**
- iii. Uso exclusivo do titular matriculado (menores de 14 anos devem ser acompanhados dos pais ou responsáveis também associados);
- iv. **Reserva de valor – a oferta de títulos/matriculas será realizada por lotes limitados, preservando o valor de reserva no tempo, complementado pelas edificações, selos e valorização da marca na América do Sul e em intercâmbios “*Joint Venture*”;**
- v. **Revenda - permitida a transferência quinquenal de titularidade em adimplência de mensalidades da TAM,** a fim de materializar a reserva de valor, taxa de transferência 5% do valor vigente do título;
- vi. Não apresentam lastro societários - de obrigações, ou direitos societários de propriedade, bens ou rendimentos;
- vii. **Permite “*holding limited*” de preservação da reserva de valor no tempo** (reduzindo riscos de litigância jurídica e societária dos titulares associados de uso, riscos tributários, ou riscos sucessórios);
- viii. **Permite registro mercantil e/ou cartorários;**
- ix. Não se confundem com produtos imobiliários fracionados ou integrais;
- x. Não se confundem com produtos associativos por títulos societários deliberativos (clubes associativos);
- xi. O uso associativo **deverá respeitar e agregar aos valores, objetivos e missão da franquia/conglomerado de marcas e licenciados esportivos, promovendo o Conceito de Valor pelo Esporte.**

INVESTIDORES – ALPINE CT

- **ALPINE CT – Produto Esportivo**

*****Valuation Esportivo 46 milhões em até 5 anos.**

- **Produtos imobiliários de comodidade**

****VGA imobiliário de até 104 milhões.**

- **Cotas de publicidade e eventos corporativos**

**** Gere valor para sua marca, produtos e equipes.**



ALPINE CT – Produto Esportivo

***Valuation Esportivo 46 milhões em até 5 anos

Licensing Agreement (Cartorario Notarial EU - BRA):

- ✓ Projeto para 4 Circuitos e 9 Categorias
- ✓ Meta 500 associados 18 meses
- ✓ Desportos Complementares
- ✓ Etapas Nacionais e Internacionais de MotorSport



Produtos imobiliários de comodidade

****VGA imobiliário de até 104 milhões**

Infraestruturas de Comodidade:

- ✓ Hotelaria
- ✓ Mall
- ✓ Marina esportiva: máquinas e equipamentos esportivos



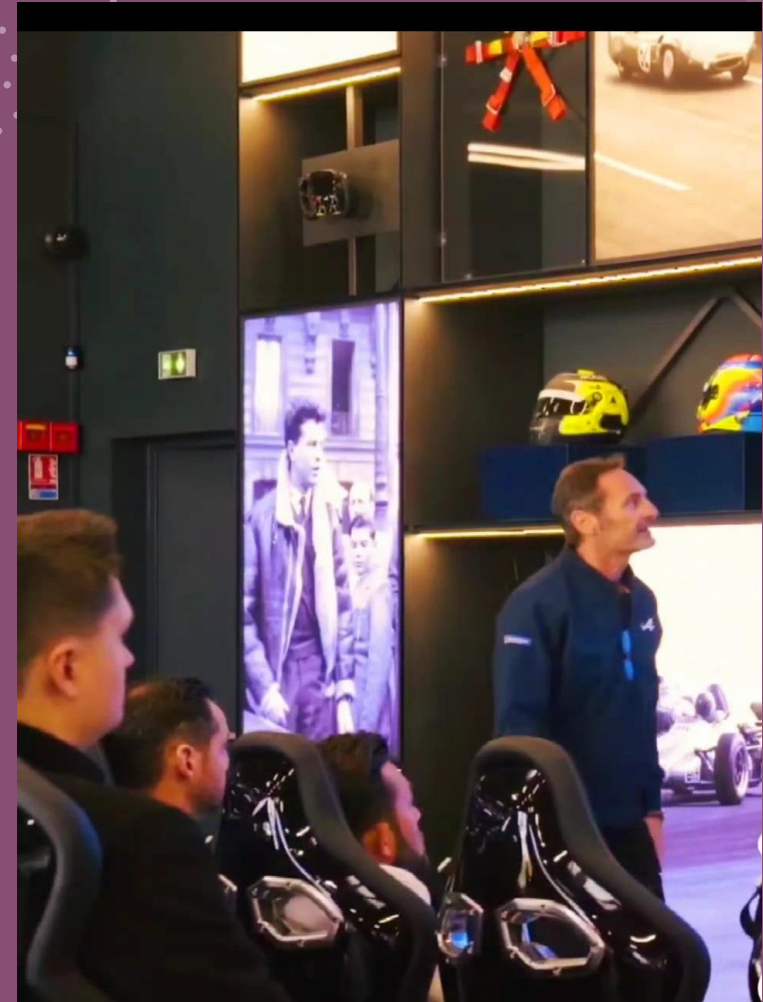
1º Unidade ALPINE CT na América do Sul

Mesorregião de Ribeirão Preto-SP

- ✓ 1 km do **Parque do Peão** de Barretos
- ✓ 3 km do aeroporto de Barretos-SP
- ✓ 48 km do aeroporto de Olímpia-SP
(homologado como internacional)
- ✓ 95 km de São José do Rio Preto-SP
- ✓ 130 km do aeroporto de Ribeirão Preto-SP
(homologado como internacional)
- ✓ 118 km da **Agrishow** em Ribeirão Preto-SP
- ✓ 143 km de Uberaba-MG

Eventos Corporativos Imersivos e Customizados

- ✓ Gere valor para sua marca, produtos e equipes
- ✓ Melhore o QVT da sua empresa
- ✓ Palestras e convenções
- ✓ Gere motivação e lealdade
- ✓ Bateria de karting para seus colaboradores
- ✓ Clínicas de pilotagem
- ✓ Pit stop para sua empresa



Cotas de Publicidade:

Diamante – Todos os eventos nacionais e internacionais, e customização de mídia

Ouro – eventos nacionais, e customização de mídia

Platina – eventos regionais

Prata – eventos locais com produção de equipe

Bronze – eventos locais

*** todas as cotas serão incluídas em mídias nas áreas esportivas: Cursos de Treinamento, Formação e Intercâmbio **customizados (ex F1, WEC, NASCAR, LE MANS...)**

***Categorias próprias para formação receberão mídia de **categoria Diamante destinada exclusivamente como patrocinadora da categoria de formação.**

***18 meses de contrato para todas as categorias

** até a edificação e liberação das áreas esportivas, as cotas estarão nas mídias e eventos livres como da Welcome na área de visitação.

Revendedores ALPINE CT

Serão cadastrados e receberão link com código de revendedor, elegíveis:

- ✓ Canais no YouTube ou Instagram sobre Automobilismo/MotorSport
- ✓ Canais no YouTube ou Instagram sobre automóveis e acessórios
- ✓ Canais no YouTube ou Instagram sobre investimentos
- ✓ Canais no YouTube ou Instagram sobre mercado imobiliário
- ✓ Profissionais Liberais com mídias sociais ativas relacionadas aos segmentos anteriores

*** Comissão de 5% para vendas freelancer dos títulos associativos ALPINE CT, cotas de publicidade e produtos imobiliários terão comissão de venda determinadas por produto.

ALPINE CT



FONTES DE RECURSOS PRÓPRIOS DO PROJETO

✓ Receitas

Cotas de Publicidade e Patrocínio

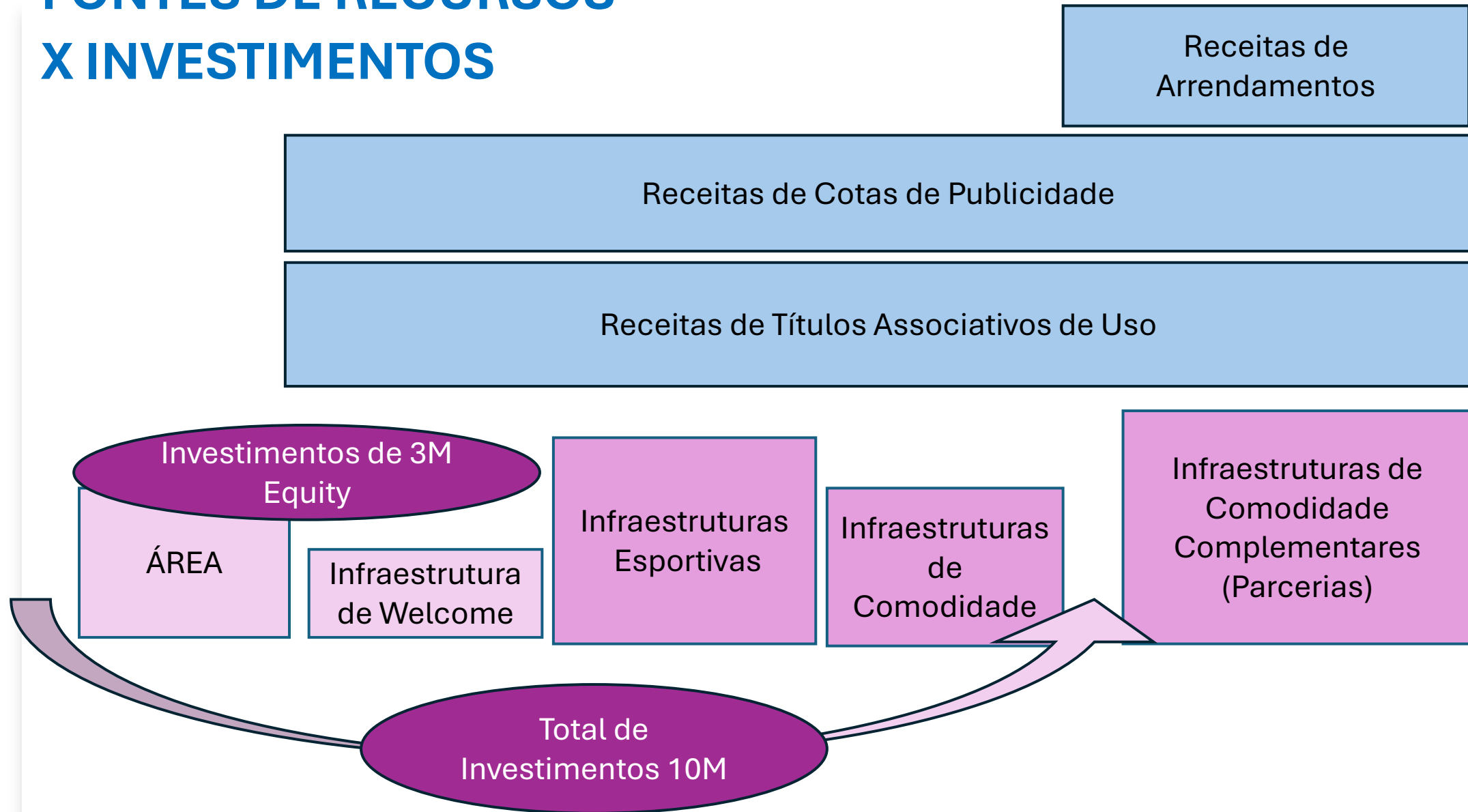
✓ Receitas

Títulos Associativos de Uso (à vista ou em Planos Mensais)

✓ Receitas

Arrendamentos internos de serviços, infraestruturas esportivas e de comodidade (hotelaria, moll, marina esportiva, boxes, welcome, ...)

FONTES DE RECURSOS X INVESTIMENTOS



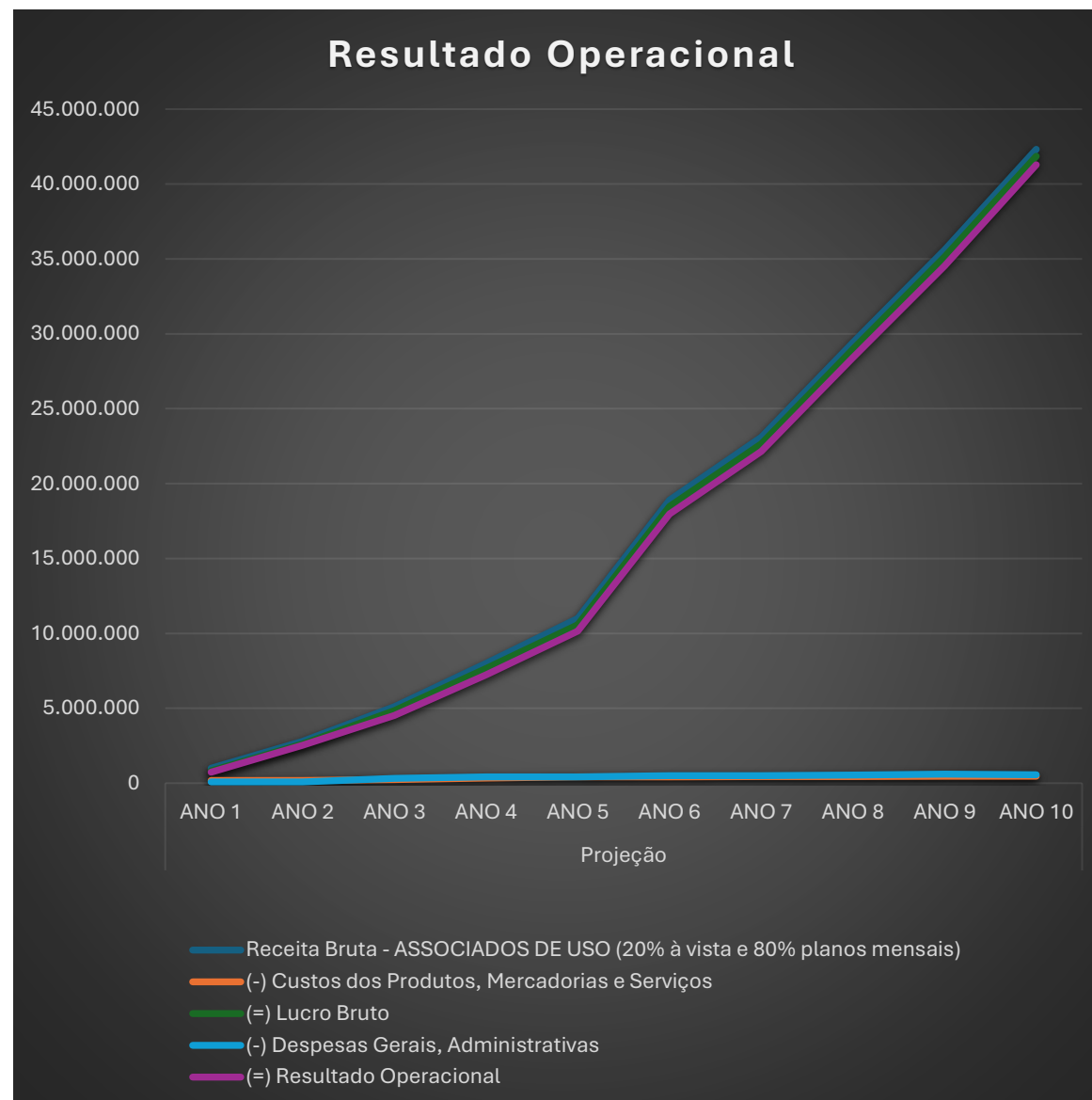
RESULTADO – 40% TARGET

R\$ (especificar: unidades ou mil)	Projeção									
	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
FLUXO OPERACIONAL										
Receita Bruta - ASSOCIATIVA DE USO (20% à vista e 80% planos mensais)	1.000.000	2.800.000	5.100.000	8.000.000	11.000.000	18.900.000	23.100.000	29.400.000	35.600.000	42.320.000
(-) Custos dos Produtos, Mercadorias e Serviços	180.000	180.000	250.000	340.000	420.000	430.000	440.000	440.000	455.000	465.000
(=) Lucro Bruto	820.000	2.620.000	4.850.000	7.660.000	10.580.000	18.470.000	22.660.000	28.960.000	35.145.000	41.855.000
(-) Despesas Gerais, Administrativas	86.000	86.000	326.000	432.000	432.000	496.000	502.000	552.000	604.000	568.000
(=) Resultado Operacional	734.000	2.534.000	4.524.000	7.228.000	10.148.000	17.974.000	22.158.000	28.408.000	34.541.000	41.287.000
Percentual de Distribuição de Dividendos/lucro	0%	0%	10%	20%	30%	30%	30%	30%	30%	30%
Valor Dividendos ou Lucro Realizado	-	- 452.400	1.445.600	3.044.400	5.392.200	6.647.400	8.522.400	10.362.300	12.386.100	
Reserva Bruta	734.000	2.534.000	4.071.600	5.782.400	7.103.600	12.581.800	15.510.600	19.885.600	24.178.700	28.900.900
		R\$								
FLUXO DE INVESTIMENTOS										
(-) Investimentos	- 990.000,00	1.871.000,00	3.725.000,00	3.825.000,00	3.725.000,00	1.425.000,00	1.425.000,00	1.425.000,00	1.425.000,00	925.000,00
(=) Receitas Vendas Títulos Associativas de Uso	1.000.000,00	2.800.000,00	5.100.000,00	8.000.000,00	11.000.000,00	18.900.000,00	23.100.000,00	29.400.000,00	35.600.000,00	42.320.000,00

ALPINE CT

Resultado Operacional

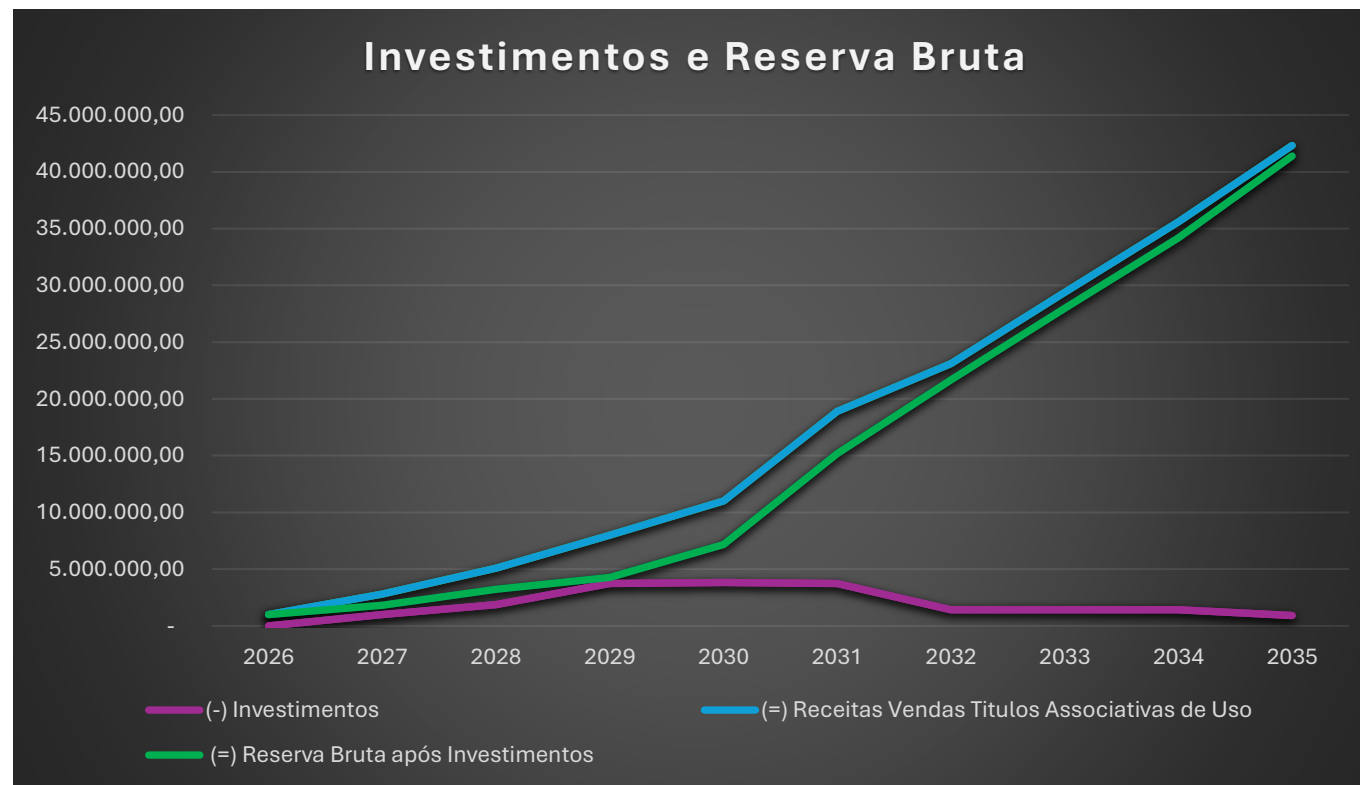
SEBRAE – SP / FIPE
YALE – REFOR/ÜRJC
CCA – GCCI (Global)



ALPINE CT

Investimentos e Reserva Bruta

SEBRAE – SP / FIPE
YALE – REFOR/ÜRJC
CCA – GCCI (Global)



Experience and knowledge



ALPINE

CENTRO DE TREINAMENTO FORMAÇÃO E INTERCÂMBIO

(Licensing Agreement)

- ✓ Categorias com mais de 125 anos de tradição
- ✓ Valores
- ✓ Selos **elf, Le Mans e FIA**
- ✓ Evolução **cognitiva, evolutiva e competitiva**
- ✓ **Infraestruturas esportivas e de comodidade**

A light blue world map with several dark blue location pins. Pins are located in North America (USA), South America (Brazil), Europe (multiple locations), Africa (Morocco), and Asia (India).

What we do

**We operate
around the world**

LEARN MORE

**ALPINE
TEAM BRASIL**

**Experience and
knowledge**